






פרק ד': תוצאות המחקר המלווה



תכנית קידום לוותה במחקר מטעם מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל, שבוצע על ידי נועם פישמן, אנה שוורץ ונטע פורזיקי-בראון. להלן עיקרי התוצאות הסופיות לגבי תכנית קידום במרכזי מפתח וכיוון בין השנים 2014-2016¹⁸:¹⁹

פרופיל המשתתפים

- 62% מהמשתתפים היו נשים 
- הגיל הממוצע היה 32 
- 76% מהמשתתפים נשואים והורים לילדים 
- 39% מהמשתתפים היו בעלי תעודה על-תיכונית או תואר אקדמי 
- 62% מהמשתתפים דיווחו שיש להם מקצוע 

מטרת המחקר

לבדוק את ההשפעה של ההשתתפות בתכנית קידום על אחד או יותר מארבעת הממדים (כפי שהוגדרו לעיל).

מספר המשתתפים

קבוצת הניסוי	קבוצת השוואה
169 משתתפי תכנית קידום	212 משתתפים בעלי מאפיינים דומים לקבוצת הניסוי, שקיבלו שירותים ממרכזי מפתח וכיוון, אך לא השתתפו בתכנית קידום

18 מקור: הרחבת תכנית קידום לעובדים בשכר נמוך מתמשך - דוח הערכה מסכם מכון ברוקדייל - נועם פישמן, אנה שוורץ, נטע פורזיקי-בראון, 31.12.2017, את המחקר המלא ניתן לקרוא [בקישור זה](#)

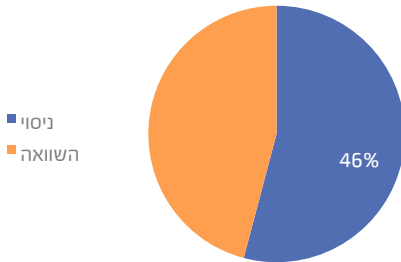
19 בנוסף, מתקיים מחקר RCT על תכנית קידום בפילוט משותף עם מינהל מחקר ופיתוח במוסד לביטוח לאומי והקרן למפעלים מיוחדים. תוצאות המחקר יפורסמו לקראת 2020

לצורך המחקר נכללו בניתוח הנתונים רק משתתפים שעבדו:

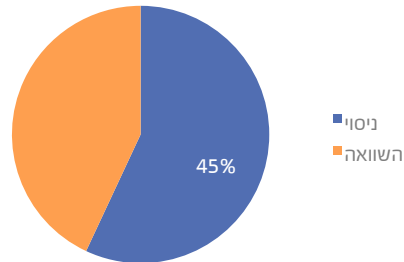
- בעת הכניסה לתכנית
- בעת מועד הריאיון

השפעת תכנית הקידום כפי שבאה לידי ביטוי בממצאי המחקר²⁰

שיפור במימד הכלכלי



שיפור במימד המקצועי



63% מהמשתתפים חוו שיפור בממד אחד לפחות



בנוסף,

- 67% מהמשתתפים דיווחו על עלייה בביטחון העצמי.
- 57% מהמשתתפים דיווחו על שיפור ביכולות למתג את עצמם מול מעסיקים.
- 57% מהמשתתפים דיווחו על שיפור בנקיטת יוזמה בעבודה.
- 29% מהמשתתפים יזמו שיחה עם המעסיק לצורך קידום.
- 39% מהמשתתפים התחילו עבודה חדשה.